

Ihrer  
**Redaktion**  
gehört die  
**Zukunft?**

...oder gibt es noch Potenzial für Entwicklung?



# Zukunft heisst für Sie:

... Redakteure, die Themen **crossmedial** anlegen und **multimedial** distribuieren,

... redaktionelle Workflows, die **effizient** aufgebaut sind und **professionell** administriert werden,

... Redakteure, die alle Inhalte **kostenoptimiert** und mit Fokus auf den **Nutzen** Ihrer Zielgruppen produzieren,

... redaktionelle Führungskräfte, die Entscheidungen auf einer fundierten Grundlage

**unternehmerisch** treffen.

Sie wollen **Methoden- und Medienkompetenz** in ihren Redaktionen überprüfen und aktualisieren?

... dann sollten wir uns unterhalten!



# Nutzen Sie meine Expertise!

Meine Unterstützung für Redaktionen kommt aus der **Praxis** und richtet sich an **Praktiker**.

Ich verfüge über fundierte und langjährige Erfahrung in der Führung von Redaktionen sowie in der Produktion von Print- und Online-medien, Zeitungen, Zeitschriften und Büchern und war als **Chefredakteur** für renommierte Wirtschafts- und Fachmedien sowie im **Verlagsmanagement** tätig. Auch durch die **Beratung** von Medienunternehmen und Redaktionen sowie kontinuierliche **Lehraufträge** an Medienakademien und Hochschulen schöpfe ich aus einem reichhaltigen Fundus an Fachkenntnissen und Branchenwissen.

## Ihr Redaktionscoach

Mein Know-how über die **Medienproduktion** ist in allen Aspekten - technisch, organisatorisch, inhaltlich und strategisch - jeweils auf dem aktuellen Stand.



# Die Vorgehensweise

Ich biete die Schulung Ihrer Redaktion(en) auf der Grundlage von **20 Verfahren** und von mehr als **80 Werkzeugen**.

**Die Verfahren** bestehen aus praxisorientierten und erprobten Handlungsanleitungen, die Redakteure unterstützen, die Komplexität des Produktionsalltags in seine Bestandteile zu zerlegen, diese zu priorisieren, zu bewerten und methodisch zu ordnen.

## Beispiele:

- **Fünf-Phasen-Modell** von der Analyse bis zur Optimierung und Evaluierung von redaktionellen Change-Management-Prozessen
- **360-Grad-Kommunikation** in Nutzer- und Werbemärkten
- **Kosten-Nutzen-Optimierung** der Inhalteproduktion mit Hilfe von Investitions- und Deckungsbeitragsrechnung

## Die Werkzeuge

Die Werkzeuge sind den Verfahren spezifisch zugeordnet und bestehen jeweils aus Checklisten, Formularen und Leitfäden. Werkzeuge definieren standardisierte Methoden zur Lösung von Teilproblemen und Aufgaben.

## Beispiele:

- **Checkliste** 3N-Qualitätscheck redaktioneller Inhalte nach dem 3N-Prinzip (Neues - Nähe - Nutzen)
- **Checkliste** Crossmediale Themenstrukturierung
- **Formular** Balanced Score Card zur Zieldefinition
- **Formular** Produktentwicklung
- **Leitfaden** Storyboard für die multimediale Inhalteproduktion
- **Leitfaden** Zeit- und Personalbedarfsanalyse

Das sagen die anderen:

*„Fundiert, verständlich, hoher Sachverstand.“*

*„Beste Veranstaltung seit Jahren!“*

***„Pragmatisch, praxisnah, erfahrungsstark!“***

*„Handbuch mit Listen, inhaltlich passend  
zu meinem Redaktionsalltag.“*

**Teilnehmer** des Workshops „Der unternehmerische Chefredakteur“  
an der VDZ-Akademie, 29.06. - 01.07.2015, Kassel.

*„Unsere Chefredakteure und Redaktionsleiter konnten von Themen wie der Produktentwicklung und Erfolgsmessung oder der Neustrukturierung der redaktionellen Produktionsprozesse wesentlich profitieren und ihren Blick auf die Anforderungen des Redaktionsmanagements schärfen. Die von Herrn Dr. Leuthner zur Verfügung gestellten und auf unsere Bedürfnisse individuell zugeschnittenen Werkzeuge unterstützen unsere Redaktionen nachhaltig in ihrem Geschäft.“*

**Thilo M. Kramny,**  
Geschäftsführer PPVMedien GmbH, Bergkirchen.

## Kontakt

Dr. Roman Leuthner  
Jakoberstraße 35  
86152 Augsburg

**Tel.:** 0821 - 50 89 25 27

**Mobil:** 0151 - 15 57 76 95

**Fax:** 0821 - 50 89 25 26

**E-mail:** [info@leuthner-publishing-consulting.de](mailto:info@leuthner-publishing-consulting.de)

[www.leuthner-publishing-consulting.de](http://www.leuthner-publishing-consulting.de)



[www.facebook.com/Dr-Roman-Leuthner-GmbH-834494259906182/](https://www.facebook.com/Dr-Roman-Leuthner-GmbH-834494259906182/)



[www.twitter.com/DrRomanLeuthner](https://www.twitter.com/DrRomanLeuthner)



[www.linkedin.com/in/drromanleuthner](https://www.linkedin.com/in/drromanleuthner)



[www.xing.com/profile/Roman\\_Leuthner](https://www.xing.com/profile/Roman_Leuthner)



[www.leuthnersmedienblog.wordpress.com](http://www.leuthnersmedienblog.wordpress.com)

